



Индекс туристической привлекательности

лучшие направления
для путешествия
по России

Содержание

Ключевые результаты и выводы исследования.....	3
Результаты расчета индекса в разрезе федеральных округов.....	5
Центральный федеральный округ	5
Северо-Западный федеральный округ	6
Южный федеральный округ	7
Северо-Кавказский федеральный округ	7
Приволжский федеральный округ	8
Уральский федеральный округ.....	9
Сибирский федеральный округ	9
Дальневосточный федеральный округ	10
Индекс туристической привлекательности регионов России: итоги 2025.....	11
Методика расчета индекса туристической привлекательности регионов России	13

Ключевые результаты и выводы исследования

- **Внутренний турпоток в России продолжает расти, однако этот рост замедляется.** Если в 2023-2024 годах турпоток ежегодно увеличивался на 10-20%, то в январе-октябре 2025 года темп прироста турпотока составил не более 4-5%. Замедление темпов прироста внутреннего туризма связано как с постепенным насыщением рынка, так и с конкуренцией со стороны выездного туризма, становящегося более доступным в условиях укрепления рубля и расширения географии международных перелетов.
- **Распределение турпотока между регионами России остается неравномерным¹.** На долю трех ключевых направлений – Москвы, Санкт-Петербурга и Краснодарского края – в январе-октябре 2025 года пришлось не менее трети общего турпотока (а по некоторым оценкам – около половины). Неоднородной является также и динамика турпотока: в то время как в некоторых регионах фиксируется значительный рост (до 70-80%), в других регионах количество туристов не меняется или и вовсе снижается.
- **Москва стала абсолютным лидером индекса туристической привлекательности 2025 года.** Москва является точкой притяжения туристов из всех регионов России и одним из самых привлекательных направлений для иностранных туристов за счет разнообразных возможностей для путешествий и деловых поездок. В 2024-2025 годах Москва продолжила наращивать показатели количества туристов, приезжающих в столицу как из регионов России, так и из зарубежных стран. Даже в условиях геополитической турбулентности Москва продолжает входить в рейтинги и списки наиболее комфортных и инновационных городов мира, что стимулирует дополнительный интерес туристов.
- **Санкт-Петербург занимает по итогам 2025 года второе место – как и годом ранее.** Сильные позиции северной столицы связаны с неослабевающим интересом туристов к достопримечательностям региона (культурно-исторический потенциал), развитие качественной туристической инфраструктуры, многообразием событийных

¹ В рамках исследования рассматриваются 85 регионов России, по которым на момент публикации исследования (декабрь 2025) доступны данные официальной статистики. Для расчета индекса использованы итоговые статистические данные за 2024 год. Оперативные статистические сведения за январь-октябрь 2025 года использованы только в комментарии к индексу.

возможностей и хорошей транспортной доступностью. Санкт-Петербург остается безоговорочным лидером в сегменте «туризма выходного дня».

- **Краснодарский край, деливший годом ранее с Москвой первое место, в индексе 2025 года переместился на третью позицию.** Произошедшее изменение связано прежде всего со слабыми результатами летнего курортного сезона на фоне последствий масштабной экологической катастрофы в Анапе, а также с холодным началом лета и недостаточной загрузкой номерного фонда отелей.
- **В 2025 году группу лидеров индекса дополнили Нижегородская область и Башкортостан.** Оба этих региона нацелены на создание разнообразного турпродукта, ориентированного на различные целевые аудитории – от любителей необычных завтраков в Нижнем Новгороде до желающих погрузиться в культуру башкирского народа, интерес к которой заметно вырос на фоне популярности песен группы Ay Yola.
- **Среди лидеров по значению индекса есть регионы, расположенные в разных частях страны.** В числе регионов-лидеров по итогам исследования есть регионы европейской части страны и зауральской частей страны, юга и севера. Позиции регионов по уровню привлекательности для туристов определяет не только географическое положение и климатические условия: регион в любой точке страны может стать точкой притяжения туристов за счет развития инфраструктуры, создания точек притяжения туристов, упаковки и продвижения качественного турпродукта.
- **Хотя фундаментальные факторы туристической привлекательности остаются неизменными, в современных реалиях все большее значение для привлечения туристов получают управленческие факторы, связанные с развитием инфраструктуры, расширением линейки турпродуктов и продвижением территориальных брендов.** Креативный подход к продвижению региона или создание регионального экотуристического маршрута не компенсируют отсутствие моря, однако именно эти факторы часто влияют на выбор туристов между соседними регионами с аналогичными природно-климатическими и инфраструктурными условиями.
- **«Секретом успеха» лидеров исследования является сочетание базовых факторов привлекательности и дифференциации регионального турпродукта.** У всех регионов из числа лидеров индекса есть уникальные преимущества – столичный статус, наличие теплого моря или уникальных исторических объектов – однако каждый из этих регионов дополняет эти преимущества реализацией грамотной стратегией привлечения туристов, имеющих разные и меняющиеся запросы, а также работой по внедрению стандартов качества и внедрению передовых практик устойчивого туризма.

Результаты расчета индекса в разрезе федеральных округов

Центральный федеральный округ

Центральный федеральный округ является самой заметной точкой на туристической карте страны. В сумме на долю регионов округа приходится около трети турпотока, значительную часть которого генерирует Москва – национальный лидер по большинству ключевых показателей методики индекса.

Москва является крупным мегаполисом, в котором жителям других регионов доступны все форматы туризма – от культурно-познавательного и гастрономического до событийного и делового. Москва также является важнейшей точкой притяжения для иностранных туристов, поток которых по-прежнему демонстрирует позитивную динамику. Даже в условиях новых реалий Москва остается связанной прямыми авиарейсами с десятками зарубежных государств, что создает возможности для развития въездного туризма, ориентированного в том числе на жителей стран СНГ и Азии.

Место	Регион	Индекс
1	Москва	0,65
2	Московская область	0,50
3	Ярославская область	0,42
4	Калужская область	0,40
	Владимирская область	0,40
5	Тверская область	0,38
6	Тамбовская область	0,36
	Тульская область	0,36
7	Орловская область	0,35
	Липецкая область	0,35
8	Воронежская область	0,34
	Рязанская область	0,34
	Смоленская область	0,34
	Костромская область	0,34
9	Ивановская область	0,32
	Белгородская область	0,32
10	Брянская область	0,31
	Курская область	0,31

Высокие значения индекса имеют также регионы, прилегающие к Москве: Московская область, Ярославская, Калужская и Владимирская области. Подмосковье. Московская область привлекает туристов как из Москвы, так и из других регионов, за счет событийного маркетинга и «зонтичных» брендов сезонных фестивалей «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье». Интеграция множества локальных событий в масштабные фестивали повышает их привлекательность и способствует снижению сезонных колебаний турпотока.

Ярославская и Владимирская области традиционно являются лидерами экскурсионного туризма за счет наличия уникальных памятников архитектуры и интегрированности в один из старейших и популярнейших маршрутов – «Золотое кольцо России». Калужская область, в свою очередь, успешно дополняет историческое наследие фестивальными мероприятиями и арт-проектами.

Северо-Западный федеральный округ

Абсолютным лидером среди регионов Северо-Западного округа является Санкт-Петербург. Северная столица является ещё одним примером крупного направления для городского туризма с разнообразными культурно-познавательными возможностями для досуга и деловых поездок. Важное место в формировании турпотока города занимают культурные институции (театры и музеи), представляющие значительный интерес как для российских, так и для зарубежных туристов. В городе находится большое количество разнообразных объектов размещения, и их количество ежегодно увеличивается.

Место	Регион	Индекс
1	Санкт-Петербург	0,61
2	Калининградская область	0,48
3	Архангельская область	0,46
4	Мурманская область	0,45
5	Вологодская область	0,40
6	Ленинградская область	0,38
	Республика Коми	0,38
7	Псковская область	0,37
	Новгородская область	0,37
8	Республика Карелия	0,34
9	Ненецкий автономный округ	0,33

Второе место среди регионов СЗФО делят Мурманская и Калининградская области. Несмотря на географические различия, оба этих региона объединяет четкое позиционирование территориальных брендов и грамотное использование преимуществ. Архангельская и Мурманская области стали за последние годы популярными северными дестинациями, ассоциирующимися у путешественников с уникальной природой и атмосферой. Калининградская область предоставляет туристам возможность знакомства с западноевропейской архитектурой без выезда за границу. Мурманскую и Калининградскую области роднит также внимание к гастрономической составляющей туристского опыта, к принципам устойчивого развития и к работе по ведению страниц в онлайн-пространстве.

Следует отметить, что позитивная динамика турпотока фиксируется и в регионах СЗФО, пока уступающих лидерам по набранным баллам. В частности, все большей популярностью пользуются туры в Карелию и экскурсионные поездки в Псковскую область. Эти регионы обладают значительным потенциалом увеличения своей привлекательности на фоне смещения предпочтений туристов в пользу экотуризма, культурного, патриотического и религиозного туризма.

Южный федеральный округ

В Южном федеральном округе расположен ещё один флагман российского туризма и лидер индекса — Краснодарский край. Несмотря на то, что этот регион у многих ассоциируется прежде всего с пляжным летним отдыхом, в реальности на Кубани есть возможности почти для всех видов туризма, в том числе активного, культурно-познавательного, гастрономического и других. Однако для Кубани особенно ярко выраженными являются риски, связанные с устойчивым развитием. Если до 2025 года речь шла прежде всего о социальных рисках, связанных с овертуризмом, то с начала 2025 года на развитие туризма в регионе оказывают существенное воздействие реализовавшиеся экологические риски.

Разнообразные возможности для отдыха открывает также и Ростовская область. Несмотря на вынужденные временные логистические ограничения, связанные с закрытием аэропорта, региону удается поддерживать достаточно высокий турпоток, который направляется не только в областной центр, но и в другие города с наличием значимых культурных и исторических объектов — например, Азов и Таганрог.

Логистические ограничения и известные риски оказывают также сдерживающее воздействие на привлечение туристов в Крым и Севастополь. Существенный рекреационный потенциал этих регионов позволяет рассчитывать на повышение их оценок по мере стабилизации ситуации.

Место	Регион	Индекс
1	Краснодарский край	0,60
2	Ростовская область	0,45
3	Республика Крым	0,41
4	Севастополь	0,36
5	Астраханская область	0,35
	Волгоградская область	0,35
	Республика Адыгея	0,35
6	Республика Калмыкия	0,30

Северо-Кавказский федеральный округ

Среди регионов Северного Кавказа лидером по значению индекса туристической привлекательности остается Дагестан. Эта республика входит в число национальных лидеров по поисковым запросам и постам в социальных сетях. В Дагестане есть возможности для разных форматов туризма — от знакомства с уникальной историей Дербента до экстремальных развлечений в горных каньонах и посещения пустыни. В последние годы регион начинает раскрывать также рекреационный потенциал каспийского побережья.

Второе место в СКФО занимает Ставропольский край — регион с традиционно сильными позициями в санаторно-курортном сегменте. Возросшее в последние годы значение аэропорта Минеральных Вод как транспортного хаба юга России способствует появлению в регионе транзитных туристов.

На третьем месте в индексе 2025 года оказалась Чечня – регион с уникальным культурным наследием, активно развивающейся инфраструктурой и узнаваемым территориальным брендом.

Вместе с тем совокупная доля СКФО в туристическом потоке страны пока не превышает 4-5%. Для укрепления позиций макрорегиону необходимы инвестиции в развитие качественной гостиничной инфраструктуры, работа над повышением качества сервиса, а также продолжение работы по формированию восприятия Северного Кавказа, как безопасного и гостеприимного направления для отдыха.

Место	Регион	Индекс
1	Республика Дагестан	0,45
2	Ставропольский край	0,44
3	Чеченская Республика	0,40
4	Кабардино-Балкарская Республика	0,39
5	Республика Северная Осетия - Алания	0,38
6	Карачаево-Черкесская Республика	0,35
7	Республика Ингушетия	0,29

Приволжский федеральный округ

Лидером по туристической привлекательности среди регионов Приволжья, как и годом ранее является Татарстан – в том числе за счет Казани, популярной дестинации для городского туризма. Достопримечательности, культурные особенности, развитая сфера услуг и транспортная доступность делают Казань одним из самых привлекательных городов России.

Место	Регион	Индекс
1	Республика Татарстан	0,52
2	Нижегородская область	0,46
3	Республика Башкортостан	0,44
4	Ульяновская область	0,42
5	Самарская область	0,41
6	Чувашская Республика	0,39
7	Удмуртская Республика	0,38
	Пермский край	0,38
	Республика Мордовия	0,38
8	Оренбургская область	0,37
	Кировская область	0,37
	Саратовская область	0,37
9	Республика Марий Эл	0,34
10	Пензенская область	0,31

Представляют интерес для туристов и другие большие города ПФО, в том числе Уфа, Ульяновск, Самара и Нижний Новгород, что находит отражение в позициях соответствующих регионов. Заметную позитивную динамику демонстрирует именно Нижегородская область – один из лидеров роста 2025 года.

Уральский федеральный округ

Самым привлекательным для туристов регионом Урала является Свердловская область – и вновь во многом благодаря региональной столице. В Екатеринбурге сосредоточено большое количество культурных центров, арт-объектов и знаковых мест, представляющих интерес для широкого круга туристов. На остальной территории Свердловской области можно найти интересные локации для этнографического, лечебно-оздоровительного и промышленного туризма.

Важным туристическим центром Тюменской области является город Тобольск, обладающий рядом уникальных для Сибири памятников архитектуры, в том числе знаменитым Тобольским Кремлем. Наряду с этим высокая оценка туристической привлекательности Тюменской области объясняется развитой гостиничной инфраструктурой, возможностями для санаторно-курортного лечения и существенным прогрессом в продвижении бренда региона.

Еще один регион в тройке самых привлекательных регионов Урала – Челябинская область – также показывает пример сочетания разных форм туризма: от промышленного до экологического.

Северные автономные округа УрФО пока отстают по уровню туристической привлекательности, однако постепенно выводят на рынок новые турпродукты, связанные с культурой северных народов и природными ландшафтами. Росту популярности этих направлений могут способствовать также климатические изменения, делающие пребывание на территории регионов более комфортным даже в зимний период.

Место	Регион	Индекс
1	Свердловская область	0,48
2	Тюменская область	0,41
3	Челябинская область	0,40
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,35
5	Ханты-Мансийский автономный округ	0,33
6	Курганская область	0,29

Сибирский федеральный округ

В Сибирском федеральном округе лидером по туристической привлекательности является Кемеровская область. Сильные позиции Кузбасса на туристическом рынке в последние годы связаны прежде всего с развитием горнолыжного туризма, в частности на популярном курорте Шерегеш.

Возможности для активного отдыха существуют и в границах двух других регионов из сибирской тройки лидеров – Красноярского и Алтайского краев. Именно эти два региона привлекают особое внимание туристов, интересующихся возможностями познакомиться с нетронутой сибирской природой.

Следует отметить также активное формирование гастрономического направления в Красноярске, а также развитие туризма в прибайкальских районах Иркутской области.

Место	Регион	Индекс
1	Кемеровская область	0,44
2	Красноярский край	0,41
3	Алтайский край	0,39
4	Иркутская область	0,38
5	Новосибирская область	0,36
6	Республика Алтай	0,35
7	Томская область	0,34
8	Омская область	0,32
	Республика Хакасия	0,32
9	Республика Тыва	0,30

Дальневосточный федеральный округ

Дальневосточный округ является единственным федеральным округом, регионы которого пока не представлены в числе лидеров индекса на национальном уровне. Это соотносится и со статистикой распределения турпотока, которая показывает, что на долю ДВФО приходится лишь около 3% поездок российских туристов.

Вместе с тем сразу ряд регионов округа, в том числе Приморский, Хабаровский и Камчатский края обладают существенными возможностями для увеличения турпотока за счет продвижения как на внутреннем, так и на внешнем рынке (прежде всего среди туристов из стран Азии).

Практически каждый регион Дальнего Востока обладает уникальными природно-климатическими ресурсами, открывающими возможности для позиционирования в качестве направлений для познавательного туризма и экотуризма. Раскрытие этих возможностей должно происходить в связке с развитием необходимой инфраструктуры и повышения транспортной доступности регионов и отдельных дестинаций, а также с учетом предельной антропогенной нагрузки и рекреационной емкости – критериев устойчивого туризма.

Место	Регион	Индекс
1	Приморский край	0,41
2	Камчатский край	0,37
3	Республика Саха (Якутия)	0,36
	Забайкальский край	0,36
	Хабаровский край	0,36
4	Сахалинская область	0,35
5	Амурская область	0,34
6	Магаданская область	0,33
7	Чукотский автономный округ	0,31
	Еврейская автономная область	0,31
8	Республика Бурятия	0,30

Индекс туристической привлекательности регионов России: итоги 2025

Место	Регион	Индекс
1	Москва	0,65
2	Санкт-Петербург	0,61
3	Краснодарский край	0,60
4	Республика Татарстан	0,52
5	Московская область	0,50
6	Калининградская область	0,48
	Свердловская область	0,48
7	Нижегородская область	0,46
	Архангельская область	0,46
8	Республика Дагестан	0,45
	Мурманская область	0,45
	Ростовская область	0,45
9	Республика Башкортостан	0,44
	Кемеровская область	0,44
	Ставропольский край	0,44
10	Ульяновская область	0,42
	Ярославская область	0,42
11	Красноярский край	0,41
	Тюменская область	0,41
	Самарская область	0,41
	Приморский край	0,41
	Республика Крым	0,41
12	Калужская область	0,40
	Вологодская область	0,40
	Чеченская Республика	0,40
	Челябинская область	0,40
	Владимирская область	0,40
13	Чувашская Республика	0,39
	Алтайский край	0,39
	Кабардино-Балкарская Республика	0,39
14	Республика Северная Осетия - Алания	0,38
	Удмуртская Республика	0,38
	Ленинградская область	0,38
	Пермский край	0,38
	Республика Коми	0,38
	Республика Мордовия	0,38
	Иркутская область	0,38
	Тверская область	0,38
15	Камчатский край	0,37
	Оренбургская область	0,37

	Псковская область	0,37
	Кировская область	0,37
	Новгородская область	0,37
	Саратовская область	0,37
16	Севастополь	0,36
	Республика Саха (Якутия)	0,36
	Тамбовская область	0,36
	Забайкальский край	0,36
	Хабаровский край	0,36
	Новосибирская область	0,36
	Тульская область	0,36
17	Сахалинская область	0,35
	Астраханская область	0,35
	Орловская область	0,35
	Волгоградская область	0,35
	Республика Алтай	0,35
	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,35
	Карачаево-Черкесская Республика	0,35
	Липецкая область	0,35
	Республика Адыгея	0,35
18	Воронежская область	0,34
	Республика Карелия	0,34
	Республика Марий Эл	0,34
	Рязанская область	0,34
	Смоленская область	0,34
	Амурская область	0,34
	Томская область	0,34
	Костромская область	0,34
19	Ханты-Мансийский автономный округ	0,33
	Ненецкий автономный округ	0,33
	Магаданская область	0,33
20	Ивановская область	0,32
	Омская область	0,32
	Белгородская область	0,32
	Республика Хакасия	0,32
21	Брянская область	0,31
	Пензенская область	0,31
	Чукотский автономный округ	0,31
	Еврейская автономная область	0,31
	Курская область	0,31
22	Республика Тыва	0,30
	Республика Калмыкия	0,30
	Республика Бурятия	0,30
23	Республика Ингушетия	0,29
	Курганская область	0,29

Методика расчета индекса туристической привлекательности регионов России

Индекс туристической привлекательности регионов России основан на специально разработанной комплексной методике, использующей сбалансированный набор показателей. Эти показатели охватывают широкий спектр значимых для туристов вопросов – от развития транспортной инфраструктуры до представленности региона в социальных сетях.

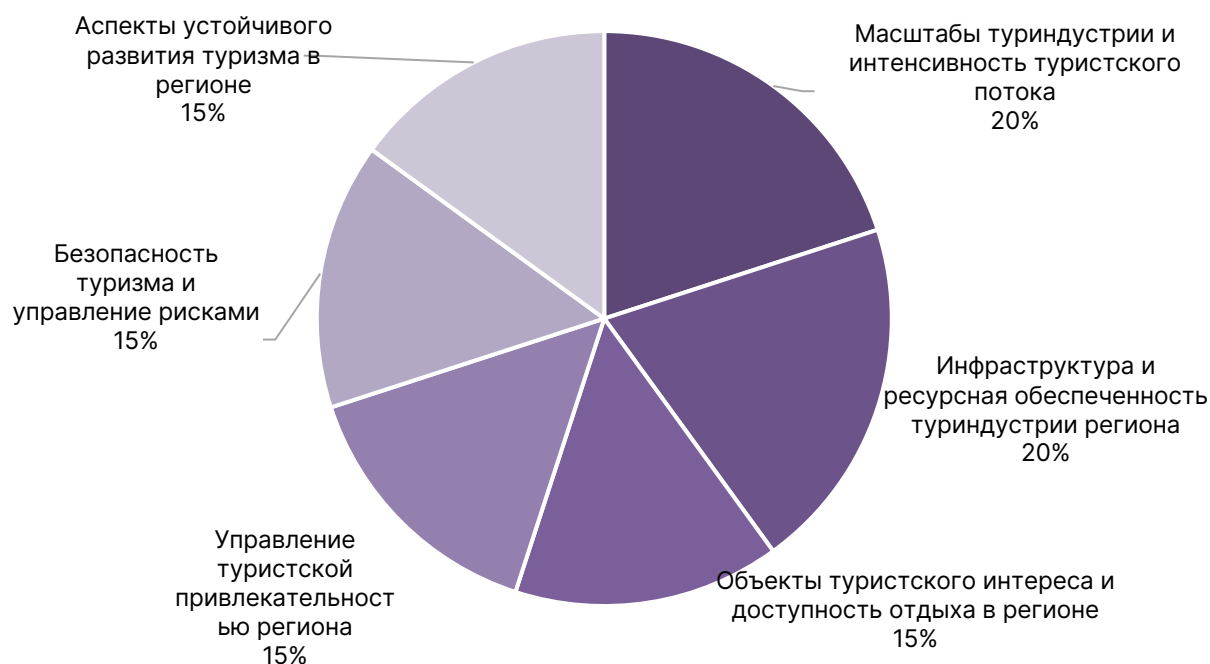
Всего в методике мы использовали **50 показателей, сгруппированных в 6 тематических блоков:**

- Масштабы туристической индустрии и интенсивность туристского потока
- Инфраструктура и ресурсная обеспеченность туристической индустрии региона
- Объекты туристского интереса и доступность отдыха в регионе
- Управление туристической привлекательностью региона
- Безопасность туризма и управление рисками
- Аспекты устойчивого развития туризма в регионе

Процесс расчета

1. В самом начале мы собрали необходимые данные по используемым показателям на основе открытых статистических ресурсов, онлайн-порталов, поисковых систем и специально сделанных запросов в адрес региональных органов власти, уполномоченных в сфере туризма.
2. Затем мы провели необходимую подготовку данных: часть статистических показателей мы пересчитали «на душу туриста» (то есть взяли отношение исходного значения к количеству турпоездки в регион за год), а для более сложных показателей мы использовали специальные шкалы.
3. После этого мы провели «нормирование» показателей путем соотношения значения показателя конкретного региона с лучшим значением показателя среди всех регионов РФ – таким образом все показатели оказались распределены на отрезках от 0 (худшее значение среди регионов) до 1 (лучшее значение).
4. Наконец, мы посчитали агрегированные оценки по блокам (соблюдая принцип равных весов показателей внутри блока) и итоговый индекс (на основе специально установленных весов блоков, см. диаграмму ниже). Именно на основе значений этого индекса, округленных до второго знака после запятой, регионы были проранжированы по местам.

Веса тематических блоков в итоговом индексе



Полный перечень использованных для расчета показателей

*Блок «Масштабы туристической индустрии и интенсивность туристического потока»
(10 показателей):*

- Туристский поток (по числу туристических поездок)
- Туристский поток (по количеству ночевок)
- Число граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР)
- Число иностранных граждан, размещенных в КСР
- Число лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях
- Валовая добавленная стоимость туристической индустрии
- Объем платных туристических услуг
- Доходы КСР
- Доходы санаторно-курортных организаций
- Численность занятых в сфере туризма

*Блок «Инфраструктура и ресурсная обеспеченность туристической индустрии региона»
(13 показателей):*

- Число гостиниц и аналогичных средств размещения
- Наличие гостиниц пятизвездочной категории

- Число мест в гостиницах и иных средствах размещения
- Число санаторно-курортных организаций
- Число мест в санаторно-курортных организациях
- Число санаторно-курортных организаций для отдыха и оздоровления детей
- Количество объектов общественного питания
- Количество туроператоров и турагентств
- Проникновение сотовой связи
- Доступность высокоскоростного интернета
- Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием
- Наличие международного аэропорта (с учетом регулярности рейсов)
- Наличие железнодорожного сообщения (с учетом регулярности движения пассажирских поездов)

*Блок «Объекты туристского интереса и доступность отдыха в регионе»
(8 показателей):*

- Наличие значимых природных объектов, доступных для туристов (национальных парков, объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО и др.)
- Наличие крупных тематических и развлекательных парков
- Наличие значимых культурно-исторических объектов, в том числе из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО
- Наличие в регионе конгресс-бюро
- Наличие в регионе национальных туристических маршрутов
- Интерес к отдыху в регионе (число поисковых запросов) в поисковых системах
- Средняя стоимость ночи в гостиничном номере
- Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания

*Блок «Управление туристской привлекательностью региона»
(6 показателей):*

- Наличие мер по повышению туристской привлекательности / продвижению туристского потенциала в региональных стратегических и программных документах
- Реализация региональных мер поддержки туристской индустрии
- Информационная насыщенность регионального туристского портала
- Обновляемость регионального туристского портала
- Наличие чатбота / формы прямой онлайн-связи для туристов на туристском портале и (или) в социальных сетях
- Интенсивность публикаций в официальных аккаунтах регионов для туристов в социальных сетях

Блок «Безопасность туризма и управление рисками» (6 показателей):

- Действие на территории региона максимального/среднего уровня реагирования или режима повышенной готовности

- Учет рисков, связанных с развитием туризма, в региональных стратегических и программных документах
- Количество чрезвычайных ситуаций
- Оценка индивидуального риска гибели
- Уровень преступности
- Обеспеченность врачами

Блок «Аспекты устойчивого развития туризма в регионе» (7 показателей):

- Загрязненность атмосферы
- Загрязненность водных ресурсов
- Внедрение безбарьерной среды на объектах туристской инфраструктуры
- Уровень сезонной сбалансированности туризма
- Внедрение принципов устойчивого развития туризма в региональные стратегии и программы
- Внедрение стандартов и сертификатов в сфере устойчивого туризма в региональном турбизнесе и госуправлении
- Наличие в регионе экотуристических маршрутов (включая маршруты и проекты на ООПТ)

Разработчики:

Международный аналитический центр
устойчивого развития туризма ВШУ РУДН

совместно с российской туристической платформой «Погнали!»

При поддержке:

Научно-образовательного консорциума «Устойчивый туризм»

Русского географического общества

Общенационального союза индустрии гостеприимства

Национального конгресс-бюро