

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
(РУДН)**

ПРИКАЗ

06.10.2026

№ 1541-ом

Москва

О проведении XVII Всероссийской научно-практической конференции
«Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и
перспективы», 20.11.2026

В соответствии с планом проведения научно-технических мероприятий в Российском университете дружбы народов в 2026 году и в соответствии с приказом от 22 мая 2023 № 267 «О введении в действие регламента организации и проведения научно-технических мероприятий в Российском университете дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести мероприятие «XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы»» (далее – мероприятие) на базе кафедры массовых коммуникаций 20.11.2026, с численностью участников – до 100 человек, в том числе 30 участников из регионов РФ, представляющих 4 субъектов РФ.

2. Утвердить соорганизаторами мероприятия - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (факультет журналистики), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный педагогический университет» (Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования), Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского (Институт филологии и журналистики), Союз журналистов России.

3. Определить местом проведения мероприятия аудитории в корпусе ЕГФ (по заявке орг. комитета) по адресу 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10/2.

4. Ответственным руководителем за подготовку и проведение данного мероприятия назначить профессора кафедры массовых коммуникаций Г.Н. Трофимову.



5. Утвердить состав организационного и программного комитетов/рабочей группы (приложение № 1), утвердить план подготовки и проведения мероприятия (приложение № 2), смету расходов (приложение № 3).

6. Сопредседателю организационного комитета профессору Г.Н. Трофимовой в срок до 06.11.2026 представить анонс (приложение № 4) и программу мероприятия в службу проректора по стратегическим коммуникациям (pr@rudn.ru), в научное управление (science@rudn.ru) и отдел организации НТМ (event_science@rudn.ru).

7. Проректору по стратегическим коммуникациям Е.М. Апасовой:

- оказать содействие в обеспечении размещения информации о мероприятии на новостной странице сайта www.rudn.ru;
- дать указание ТВ РУДН организовать фрагментарную видеосъемку мероприятия в целях подготовки сюжета.

8. Проректору по организации приема Н.И. Чесноковой дать указание организовать фотосъемку мероприятия.

9. Помощнику ректора по безопасности А.А. Карпову:

- обеспечить доступ в здание во время проведения мероприятия в соответствии с установленным в университете порядком.

10. Главному энергетику А.П. Полякову обеспечить бесперебойное электроснабжение в корпусе ЕГФ во время проведения мероприятий НТМ.

11. Проректору по хозяйственной деятельности А.А. Киричуку, начальнику корпуса ЕГФ М.В. Шкуренко дать указание руководителям соответствующих подразделений, организовать 20.11.2026:

- расстановку дополнительной мебели для проведения мероприятий «дата проведения мероприятий»;
- уборку помещений;
- работу гардероба и мест общего пользования;
- оформление, подготовку корпуса ЕГФ (по заявке орг. комитета).

12. Начальнику отдела противопожарной профилактики Ю.Г. Фоминых и начальнику корпуса ЕГФ М.В. Шкуренко обеспечить противопожарную безопасность в местах проведения мероприятия (проверить безопасность используемого оборудования, работоспособность систем противопожарного оповещения, систем автоматического пожаротушения и составить соответствующий акт).

13. Главному специалисту отдела составления расписаний РУДН Ж.В. Панченко выделить помещения, согласно плану мероприятий, проводимых в РУДН (по заявке орг. комитета).

14. Начальнику корпуса ЕГФ М.В. Шкуренко подготовить помещения, задействованные при проведении мероприятия (по заявке орг. комитета).

15. Согласно смете расходов, по заявкам оргкомитета:



- директору издательско-полиграфического комплекса РУДН Ю.А. Заикиной обеспечить публикацию материалов мероприятия;
- начальнику контрактной службы обеспечить закупку согласно смете расходов по проведению мероприятия;
- начальнику коммерческого управления О.Л. Олейниковой обеспечить организацию кофе-брейка для участников конференции.

16. Директору по цифровизации А.Д. Квашину дать указание организовать звуко-техническое и светотехническое обслуживание мероприятия и работу мультимедийной аппаратуры для проведения конференции по заявке ответственного не позднее, чем за 3 рабочих дня.

17. Секретарю организационного комитета А.С. Федоскиной организовать сбор организационных взносов.

18. Сопредседателю оргкомитета профессору Г.Н. Трофимовой предоставить в научное управление отчет о проведении НТМ в течение недели после его завершения, в том числе о выполнении критериев отнесения научных мероприятий на базе РУДН, к определенной группе (всероссийское) в электронном виде на корпоративную почту science@rudn.ru и event_science@rudn.ru.

19. Начальнику научного управления П.А. Докукину в течение недели представить первому проректору-проректору по научной работе А.А. Костину информацию о соответствии статуса проведенных мероприятий (всероссийские) на основе отчетов, предоставляемых председателями оргкомитетов по итогам НТМ.

20. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на декана филологического факультета В.В. Барабаша.

Первый проректор - проректор
по научной работе



А.А. Костин

К.С. Камардина
+7(495) 787-38-03, доб. 1569



XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» 20.11.2026

Состав организационного комитета

1. Барабаш Виктор Владимирович, декан филологического факультета, заведующий кафедрой массовых коммуникаций, РФ, председатель организационного комитета;
2. Трофимова Галина Николаевна, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ, сопредседатель организационного комитета;
3. Бурдовская Елена Юрьевна, доцент кафедры массовых коммуникаций, РФ, член организационного комитета;
4. Куликова Элла Германовна, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ, член организационного комитета;
5. Грабельников Александр Анатольевич, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ, член организационного комитета;
6. Гегелова Наталья Сергеевна, доцент кафедры массовых коммуникаций, РФ, член организационного комитета;
7. Федоскина Александра Сергеевна, аспирант кафедры массовых коммуникаций, РФ, секретарь организационного комитета.

Состав программного комитета

1. Жуковская Лариса Игоревна, кандидат филологических наук, директор Института филологии и журналистики Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, доцент, РФ, председатель программного комитета;
2. Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ, сопредседатель программного комитета;
3. Барабаш Виктор Владимирович, доктор филологических наук, декан филологического факультета, заведующий кафедрой массовых коммуникаций, РФ, член программного комитета;
4. Фролова Татьяна Ивановна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры цифровой журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, член программного комитета;
5. Владимирова Татьяна Николаевна, доктор педагогических наук, директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования Московского государственного педагогического университета, РФ, член программного комитета;
6. Серебряный Роман Александрович, кандидат филологических наук, секретарь СЖР, руководитель Молодежного центра СЖР;



7. Федоскина Александра Сергеевна, аспирант кафедры массовых коммуникаций, РФ, секретарь программного комитета.

Состав рабочей группы

1. Барабаш Виктор Владимирович, доктор филологических наук, декан филологического факультета, заведующий кафедрой массовых коммуникаций, РФ, председатель организационного комитета;

2. Бурдовская Елена Юрьевна, кандидат культурологии, доцент кафедры массовых коммуникаций, РФ, член организационного комитета;

3. Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ, сопредседатель организационного комитета;

4. Федоскина Александра Сергеевна, аспирант кафедры массовых коммуникаций, РФ, секретарь организационного комитета.



Приложение 2
УТВЕРЖДЕНО

приказом от 6 октября 2026 г. №1541-ом

План подготовки и проведения мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	ФИО ответственного
1.	Определение даты проведения НТМ	Сентябрь 2026 г.	Барабаш В.В., Трофимова Г.Н.
2.	Формирование организационного и программного комитетов/штаба/рабочей группы	Сентябрь 2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
3.	Утверждение общей концепции проведения и источника финансирования	Сентябрь 2026 г.	Барабаш В.В., Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
4.	Согласование места проведения	Сентябрь 2026 г.	Барабаш В.В., Трофимова Г.Н.
5.	Издание приказа о проведении НТМ Приложения к приказу: • состав организационного и программного комитетов/штаба/рабочей группы • программа мероприятия • смета с обязательным указанием источников финансирования, расходов на: оплату труда, транспорт, проживание, питание, рекламные и типографские услуги • план-график подготовки и проведения НТМ с указанием сроков и ответственных лиц	Сентябрь 2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
6.	Написание брифа для технических служб университета. Направление брифа в дирекцию по цифровизации (e-mail: digital@pfur.onmicrosoft.com)	Октябрь 2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
7.	Написание брифа для службы обеспечения корпуса. Направление служебной записки на имя начальника главного корпуса/начальника корпуса	Октябрь 2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.



№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	ФИО ответственного
	ОУП		
8.	Написание технического сценария мероприятия. Передача в дирекцию по цифровизации	Ноябрь 2026 г.	Федоскина А.С.
9.	Согласование вопроса обеспечения электропитания	Ноябрь 2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
10.	Организация пропускного режима	Ноябрь 2026 г.	Федоскина А.С.
11.	Написание отчета о проведении мероприятия	28.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
12.	Решение вопросов перерасхода денежных средств	30.11.2026 г.	Барабаш В.В., Трофимова Г.Н.

Содержательная часть НТМ. Логистика

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	ФИО ответственного
1.	Формирование программы мероприятия, для научно-популярных мероприятий – сценария	06.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
2.	Создание групп организационного сопровождения	06.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
3.	Подготовка рекомендаций по содержанию мероприятия • для модераторов: по подбору участников, по проведению сессий; по подготовке материалов для анонсирования докладов ключевых докладчиков • для спикеров: по формату докладов/выступлений; по структуре презентации • требования к публикации материалов в сборнике (если предусмотрен)	Октябрь 2026 г.	Федоскина А.С.
4.	Создание регистрационной онлайн-формы. Запуск процедуры регистрации	06.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.



№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	ФИО ответственного
5.	Запуск процедуры регистрации	Сентябрь 2026 г.	Федоскина А.С.
6.	Окончание процедуры регистрации и приема материалов в сборник	20.11.2026 г.	Федоскина А.С.
7.	Установка системы навигации по мероприятию. Оформление регистрационной зоны	20.11.2026 г.	Федоскина А.С.
8.	Работа редакционной коллегии. Передача материала на вычитку, в верстку и дизайн в издательство (ИПК РУДН)	Январь 2027 г.	Федоскина А.С.

Информационная кампания и брендинг

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	ФИО ответственного
1.	Размещение анонса в разделе «Календарь мероприятий» Дизайн/верстка элементов фирменного стиля	06.11.2026 г. Октябрь 2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С. Федоскина А.С.
2.	Сбор информации для анонсирования ключевых докладов/выступлений спикеров	Октябрь 2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
3.	Анонсирование мероприятия. Направление материалов в службу проректора по стратегическим коммуникациям	06.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
4.	Организация фотосъемки мероприятия	20.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
5.	Организация видеосъемки мероприятия	20.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
6.	Написание пост-релиза о мероприятии. Направление в службу проректора по стратегическим коммуникациям	30.11.2026 г.	Трофимова Г.Н., Федоскина А.С.
7.	Размещение анонса в разделе «Календарь	06.11.2026 г.	Трофимова Г.Н.,



№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	ФИО ответственного
	мероприятий»		Федоскина А.С.

Приложение 3
УТВЕРЖДЕНО
приказом от 6 октября 2026 г. №1541-ом

СМЕТА
расходов на проведение научно-технического мероприятия

Предметная статья	Код статьи расхода	Всего	В том числе по источникам финансирования			
			внебюджетные средства РУДН/факультета/института/академии	Министерство науки и высшего образования РФ	РНФ и др. фонды	Прочие средства (оргвзносы, средства заказчика)
Полиграфические расходы и расходы по публикации	244 (ст. 610.4.2)	35 000,00				35 000,00
Прочие услуги, в т.ч.:						
расходы на кофе- брейк	244 (ст. 226)	20 000,00				20 000,00
Расходы на приобретение материальных запасов	244 (ст. 346)	10 573,77				10 573,77
НДС (22%)		14 426,23				14 426,23
Итого расходов		80 000,00				80 000,00



Анонс

- Организатор: филологический факультет
- Вид мероприятия: конференция
- Поднаправление: филология, журналистика, реклама и связи с общественностью, социология
- Статус: всероссийское
- Название мероприятия: XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы»
- Рабочие языки: русский, английский
- Дата и время проведения мероприятия: 20 ноября 2026 г., 10:30–17:50
- Место: ул. Миклухо-Маклая, 10/2
- Ауд. корпуса ЕГФ, «Яндекс Телемост»
- Контактное лицо: Федоскина Александра Сергеевна, 1142230211@rudn.ru

20 ноября 2026 года на филологическом факультете Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва) пройдёт XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» при поддержке ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (факультет журналистики), ФГБОУ ВО «Московский государственный педагогический университет» (Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования), Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского (Институт филологии и журналистики), Союза журналистов России.

Современное мировое устройство формируется в условиях усиливающейся многополярности, роста взаимозависимости и одновременно стремления стран и культур сохранять собственную идентичность. На этот сложный процесс влияют экономическая интеграция, транснациональные связи, миграция, цифровизация и активный обмен культурными смыслами. В результате единое информационное пространство становится всё более неоднородным: в нём взаимодействуют разные системы ценностей, картины мира и модели общественного развития.



Важную роль в осмыслении и формировании понятия «культурный код России» играют региональные и местные СМИ. Обращаясь к истории и современности территорий, сохраняя память о значимых событиях, традициях, языках и людях, они раскрывают многообразие культурного пространства страны. Именно через материалы о повседневной жизни регионов, локальных инициативах и народном творчестве общие ценности становятся близкими и понятными аудитории, а культурное наследие получает новое звучание и передаётся следующим поколениям.

С учётом единства народов России особое значение приобретает опыт медиа в освещении, продвижении, формировании ценностей, объединяющих жителей разных регионов. Местные и региональные редакции не только отражают самобытность территорий, но и создают пространство для диалога, взаимного интереса и уважения к культурным особенностям. Их профессиональная работа способствует сохранению исторической памяти, укреплению преемственности поколений и формированию целостного представления о культурном коде России как о единстве общего наследия и многообразия региональных традиций.

В условиях многополярного мира средства массовой коммуникации (СМК) становятся пространством встречи различных позиций и интерпретаций. СМК способны поддерживать межкультурный диалог, помогать обществу понимать происходящие изменения и находить точки соприкосновения. Поэтому исследование роли массовых коммуникаций сегодня приобретает особую значимость, требует комплексного подхода, учитывающего культурное многообразие, цифровую трансформацию медиасреды, ответственность журналистики и необходимость сохранять баланс между скоростью распространения информации, её достоверностью и общественной ценностью.

Более 17 лет конференция предоставляет уникальную возможность широкого обсуждения и обмена опытом между авторитетными учёными, начинающими исследователями и практикующими специалистами по актуальным проблемам теории и практики в деятельности массмедиа в профессиональной и гражданской журналистике, международных отношениях, связях с общественностью, рекламе и имагологии с учётом формирующейся многополярности политического мироустройства, что позволяет представителям разных, прежде всего смежных, отраслей своевременно обмениваться свежим опытом и оставаться в тренде современных исследований медиаконтента и быстро меняющихся потоков информации, а также форм их предоставления в массмедийных каналах СМИ



и СМК. Ежегодно в рамках пленарного заседания выступают ведущие представители СМИ, рекламных и PR-агентств.

Цель конференции – обобщить новые теоретические и практические знания в области медиапространства, формирования нового мирового информационного порядка, развития технологий и искусственного интеллекта в сфере средств массовой информации и массовой медиакommunikации, связей с общественностью, рекламы и имиджелогии.

Конференция посвящена научному осмыслению актуальных изменений в области функционирования СМИ и новых медиа, а также практическим инновациям в сфере медиакommunikаций в контексте формирования нового мирового информационного порядка, обострения информационных противоборств и цифровизации информационного пространства.

Работа конференции пройдет в формате пленарного и сессионных заседаний по направлениям:

- Многополярность как фактор трансформаций в функционировании СМК
- Кризисы информационной безопасности и этики профессиональной деятельности в сфере СМК
- СМК и искусственный интеллект: проблемы взаимодействия
- СМК в контексте креативных индустрий
- Язык и стиль СМК
- СМК и развитие медиаграмотности

На конференции планируется проведение круглого стола «Единство народов России сквозь призму региональных и местных СМИ», мастер-классов от известных специалистов по массовым коммуникациям.

В организационный и программный комитеты конференции войдут известные учёные и ведущие специалисты по филологии, медиакommunikации, лингвистике. По итогам работы конференции ежегодно выпускается сборник материалов с индексированием в базе данных РИНЦ.

Заявки на участие в конференции принимаются до 1 ноября 2026 г. Материалы в сборник конференции принимаются до 20 ноября 2026 г. включительно по электронной почте: org-conf-cmc@rudn.ru.

Организационный взнос составляет 900 руб. для всех категорий участников.

- Формат проведения: очно-дистанционный на телекоммуникационной платформе «Яндекс Телемост»
- Рабочие языки конференции: русский, английский
- E-mail конференции: org-conf-cmc@rudn.ru

